



STRATEGIE EDITORIALE

Nathalie FABI

Table des matières

1. Blune en quelques mots
- 2 Missions
3. Le marché de l'habillement
4. Benchmark
5. Les cibles
6. Objectifs
7. SWOT
8. La ligne éditoriale
 1. Thématique
 2. Rubriquage
 3. Sujets
9. SEO
 1. Audit du site
 2. Mots clés
 3. Réseaux sociaux
10. Règles rédactionnelles
11. Charte graphique
12. Règles du blogging et de bonne conduite sur les réseaux sociaux
13. Calendrier éditorial
14. P.O.E.M





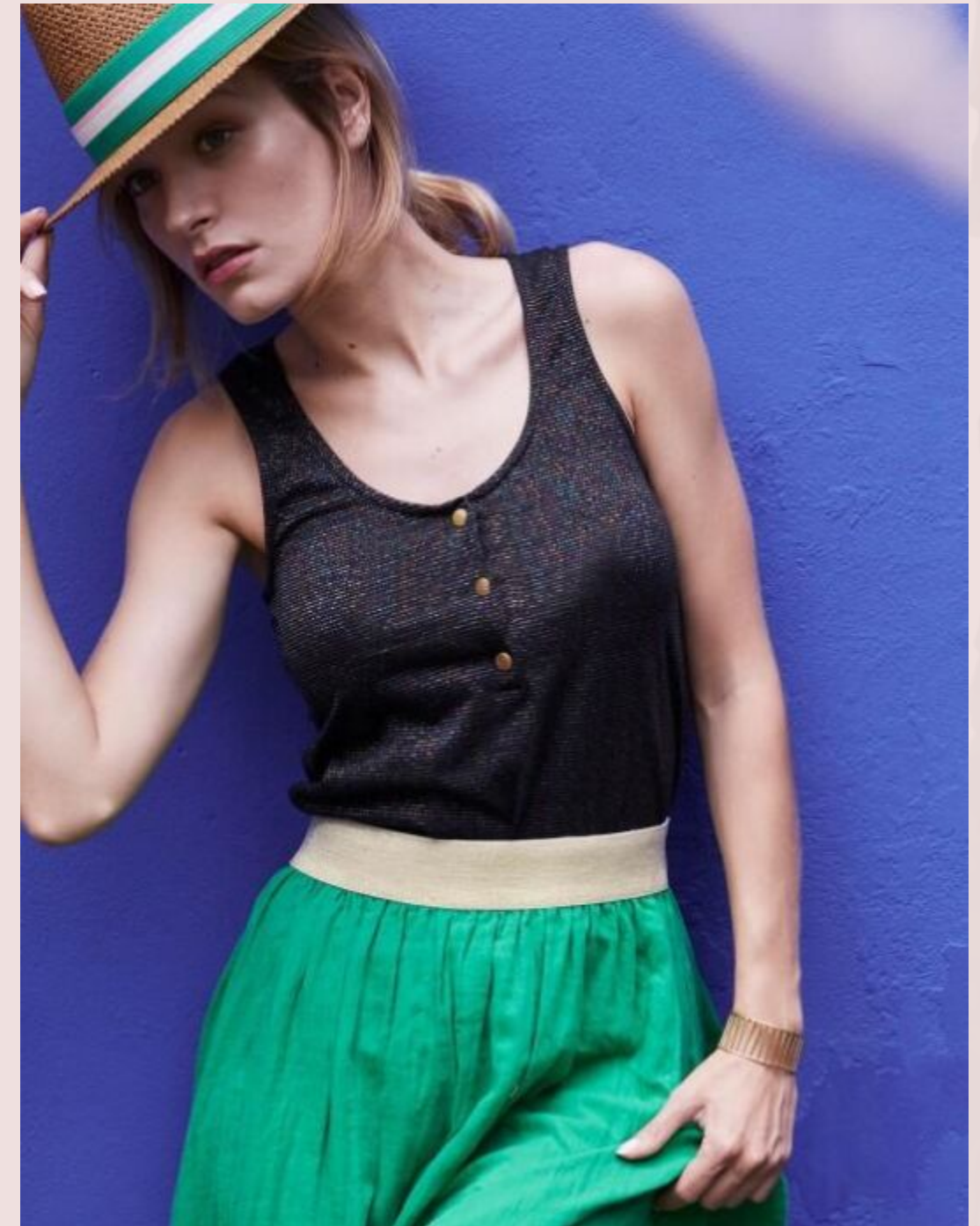
1. BLUNE EN QUELQUES MOTS

Une blonde (Eve) + une brune (Laurence) = Blune
rejointes par Julie, une autre brune.

Elles définissent leur création comme du Poetic Design
pour les mamans et leurs enfants, et leur donnent le
sentiment d'appartenir à une tribu.

2. MISSIONS

PERMETTRE AUX MAMANS ET LEURS ENFANTS DE PORTER LES
MÊMES
VÊTEMENTS ET D'AVOIR LE SENTIMENT D'APPARTENIR À UNE
TRIBU



3. LE MARCHE DE L'HABILLEMENT EN 2018

SELON L'IFM REcul DES VENTES DE

3%

DEPUIS 2007 PERTE DE CA DE PLUS DE

15%

PAR LES DISTRIBUTEURS DE MODE

LE SEGMENT DE L'HABILLEMENT POUR FEMMES EST EN BAISSSE DE

2,3%

LE SEGMENT DE L'HABILLEMENT POUR ENFANTS EST EN BAISSSE DE

3%





BAISSE D'ACTIVITE DE PRÈS DE

5%

COMMERCE INDEPENDANTS MULTIMARQUES, CHAINES SPÉCIALISÉES HYPERS ET SUPERMARCHÉS CONCURRENCÉS PAR LA VENTE EN LIGNE

CA EN HAUSSE DE PRÈS DE

3%

E-COMMERÇANTS SPECIALISTES DE LA VENTE À DISTANCE

4. BENCHMARK

Haut de gamme

THE KOOPLES
PARIS

soeur 

ba&sh

CLAUDIE
PIERLOT
PARIS

sandro maje
PARIS

blune
paris



Segment premium


Les petits Inclassables®



 Tout Comme
Maman

CHIC ROCK

CHIC PARISIEN

BOHÈME

POÉTIQUE

Bas de gamme

5. LES CIBLES

- B2C : cliente

Complicité maman-enfant

Sentiment d'appartenir à une tribu

- B2B : entreprise

Collaboration avec des entreprises, des artistes afin de créer des collections capsules



Katarina SANFORD

Responsable achats 3500€ par mois



Age
34 ans

Status
Mariée

Location
Paris

Enfants
2 petites filles

Katarina



Recherche la complicité avec ses filles à travers les vêtements

Motivations

- Recherche des vêtements confortables, simples et pratiques pouvant être déclinés à ses filles
- Très active sur les réseaux sociaux
- Abonnée à de nombreux blogs et groupes sur Instagram

Freins

N'achète pas les vêtements si elle ne retrouve pas la complicité avec ses filles

Si elle ne se sent pas appartenir à une communauté sur les réseaux sociaux

6. OBJECTIFS

AUGMENTER LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE BLUNE DE 30% SUR LE MARCHÉ DES VÊTEMENTS MAMANS-ENFANTS EN OUVRANT UN CORNER DANS 5 GRANDS MAGASINS EN FRANCE D'ICI LES 2 PROCHAINES ANNÉES.



3 types d'objectifs



FIDELISATION

Réactiver le fichier existant sur le mois de juillet afin de générer 2 achats par cliente d'une valeur de 60€

ACQUISITION

Acquérir 100 nouvelles clientes en ligne avec un panier moyen de 70€ dans les 2 prochains mois avec un budget de 2500€

NOTORIETE

Augmenter la visibilité de la marque en ligne; posts quotidiens pendant un an afin d'obtenir 100 nouveaux followers

7. S W O T

Forces

Identité forte de la marque et association de la marque au produit - Complémentarité des talents des 3 créatrices - Prix association abordables

Faiblesses

Une seule boutique - Marché maman enfant restrictif

Opportunities

Le e-commerce permet de pallier au problème de boutiques - Essor des concepts stores - Attrait pour les collaborations

Menaces

L'enseigne doit combattre contre des marques bien installées - Hausse du prix du transport (Portugal) - Risque de contrefaçon du concept

8. LIGNE EDITORIALE



8.1 THÉMATIQUE

BLUNE

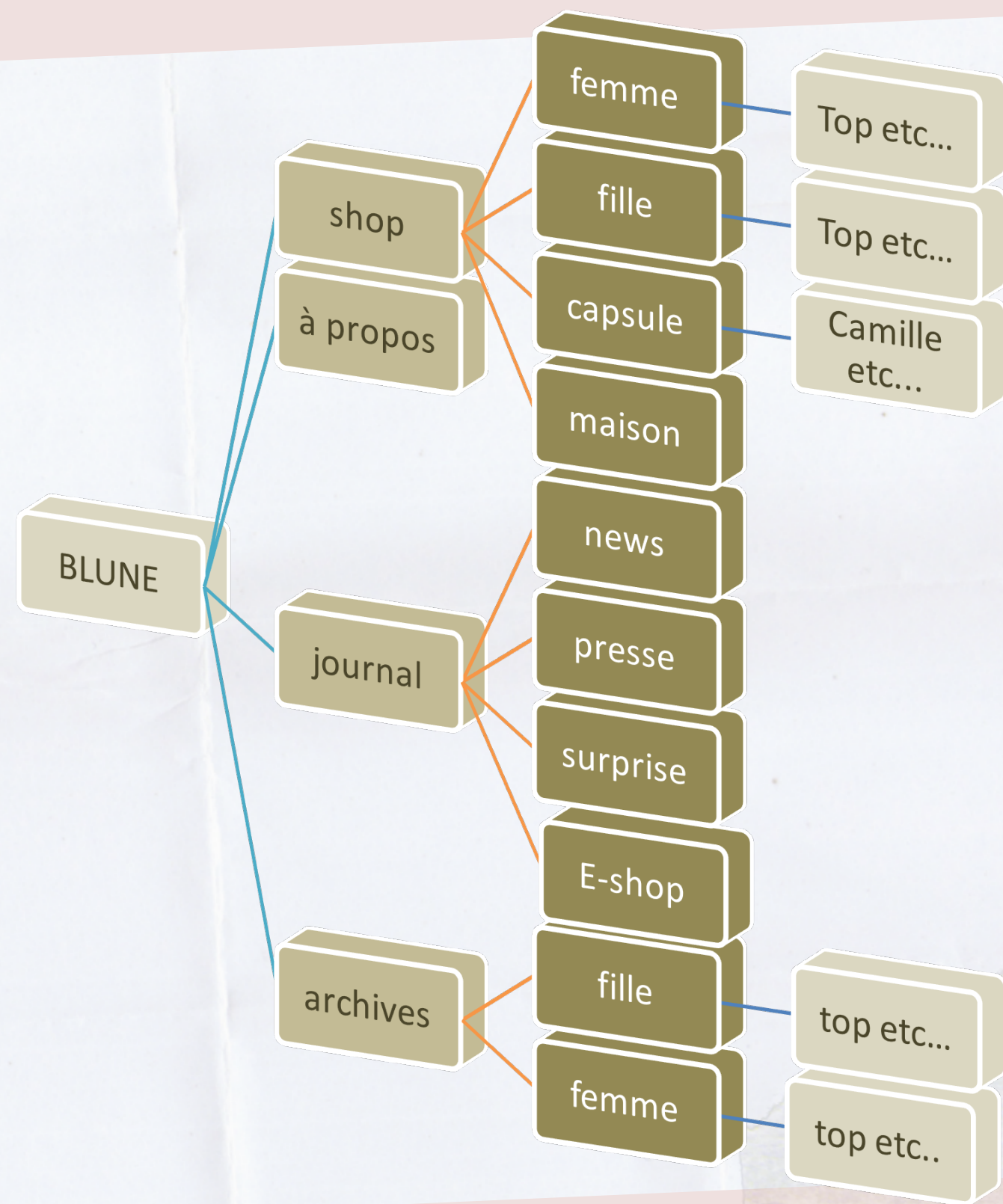
ART DU MOODING

POETIC DESIGN

COMPLICITE MAMAN-ENFANTS

APPARTENANCE À UNE TRIBU

8.2 RUBRIQUAGE



8.3 SUJETS



BLOG

Conseils pour mamans et enfants

FACEBOOK

Conversations et échanges des personnes concernées par la marque

INSTAGRAM

#lavieenblune

Regrouper la communauté autour de ce hashtag, l'appartenance à une tribu

9. SEO

9.1 AUDIT DU SITE

- ✓ **Rechercher les mots clés**
- ✓ **Privilégier les mots clés de longue traine**
- ✓ **Installer Google Analytics**
- ✓ **Optimiser le contenu des pages**

9.2 MOTS CLÉS

GENÉRIQUE

- Vêtements
- Jupes
- Robes
- top

DE MARQUE

- poetic-design
- Mood
- Band of sisters
- Blonde & blune

LONGUE TRAINÉ

- Vêtements mère fille
- Appartenance à une tribu
- Partage mère-fille
- La vie en blune

9.3 NOUS SOMMES SUR LES RESEAUX SOCIAUX !



Twitter

Partage d'informations avec la communauté sous #lavieenblune



Pinterest

Publications de photos des collections regroupées par thèmes sous Blune Paris



Facebook

Publications de jeux concours, d'annonces d'évènements

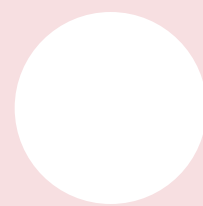
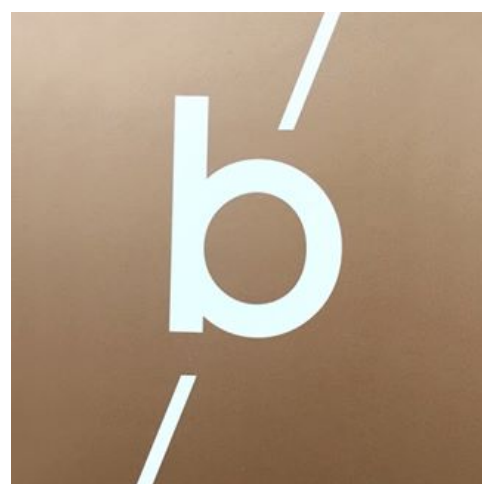


10. RÈGLES REDACTIONNELLES

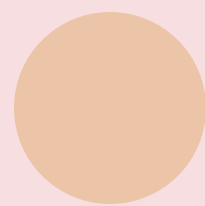
- Le style rédactionnel doit toujours être original.
- Utilisation du vouvoiement tout en restant proche de la lectrice.
- Ton humoristique et léger, chaleureux et distingué
- Smileys autorisés.
- Faire preuve de proximité avec les mamans et les convaincre de leur intérêt pour la marque

11. CHARTE GRAPHIQUE

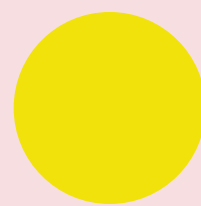
LOGOS – COULEURS - TYPOGRAPHIE



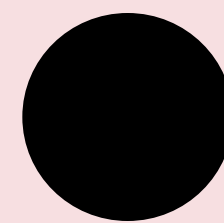
HEX #ffffff



HEX #e3beab
HEX #d49d8b



HEX #fcd300
HEX #f3db3c



HEX #000000

12. REGLES DE BLOGGING ET DE BONNE CONDUITE

- Une bonne utilisation des réseaux sociaux commence par un respect de la loi
- Les commentaires à caractères injurieux, diffamatoires et racistes n'y ont pas leur place
- Pour une présence en ligne maîtrisée, il faut faire preuve de transparence et de politesse

13.

CALENDRIER ÉDITORIAL

<https://app.coschedule.com/#/calendar/250699/schedule?view=1564264800&viewId=2018282>

MONDAY

29

NF 📡 12:44
Publications Facebook

NF 📡 12:48
Publication Twitter

TUESDAY

30

NF 📡 12:34
invitation à une vente privée

WEDNESDAY

31

NF 📡 12:48
Publication Twitter

THURSDAY

Aug 1

NF 📡 12:31
blog post

NF 📡 12:47
Publications Instagram

FRIDAY

2

NF 📡 12:32
présentation d'une capsule

5

NF 📡 12:47
Publications Instagram

NF 📡 12:48
Publications Pinterest

6

NF 📡 12:48
Publication Twitter

7

NF 📡 12:50
Publications presse

8

NF 📡 12:44
Publications Facebook

9

NF 📡 12:48
Publication Twitter

12

NF 📡 12:48
Publication Twitter

13

NF 📡 12:44
Publications Facebook

14

NF 📡 12:56
blog post

15

NF 📡 12:48
Publication Twitter

16

NF 📡 12:47
Publications Instagram

19

NF 📡 12:47
Publications Instagram

NF 📡 12:48
Publications Pinterest

20

NF 📡 12:48
Publication Twitter

21

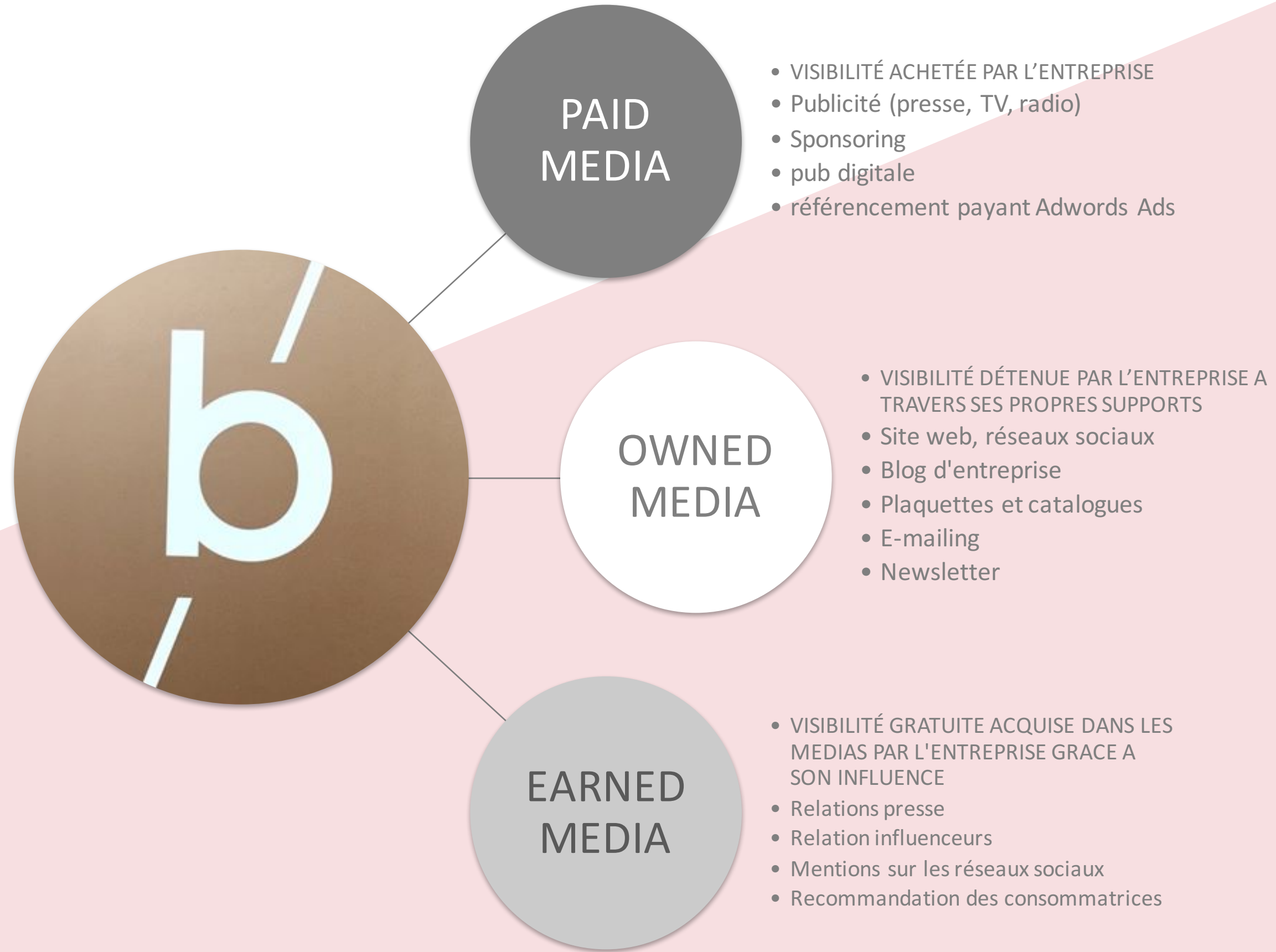
NF 📡 12:44
Publications Facebook

22

NF 📡 12:48
Publication Twitter

23

NF 📡 12:47
Présentation nouvelle collection





APPLICATIONS DE LA CHARTE

INVITATION



VENTE PRIVEE



- Vous n'êtes pas inscrits sur nos listes.
- Vous êtes déjà inscrits, et vos coordonnées ont changé, merci de compléter ce carton.

Nom* _____

Prénom* _____

Société _____

Adresse* _____

CP* _____ Ville* _____

Tél _____

Mail* _____

* mentions obligatoires

- Vous êtes déjà inscrits, et vos coordonnées restent inchangées, ne remplissez pas ce carton.
- VOUS DESIREZ RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER**
et être informés de la prochaine ouverture de notre site de vente en ligne.



Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

ÉTIQUETTE PRODUIT



ENTRETIEN

Robe 100% viscose. Doublure 100% coton. Pour prendre soin de votre produit Blune, nous vous conseillons un lavage à 30° sur l'envers et un séchage à l'air libre. Une création imaginée à Paris et confectionnée avec soin au Portugal.

COLLECTION CAPSULE



La collection Blune & Moschino est sortie !
Blune et Moschino n'ont pas eu froid aux yeux avec cette capsule.

Elle promet d'être haute en couleurs ! La collaboration a déjà fait couler beaucoup d'encre et a fait l'objet d'un défilé événement à New York.

Ça y est vous allez pouvoir découvrir la collection Blune et Moschino en images !

Le plus ? Un clin d'œil à l'univers Disney, avec des imprimés de Mickey et Donald sur des robes et des sweats. On les veut déjà. En résumé, c'est comme si la bande à Mickey se retrouvait pour faire la teuf !



[Sweat, 79,99€](#)

Les prix sont dans la lignée des collections Blune

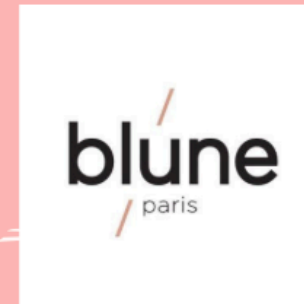
A propos de la collection capsule :

Jeremy Scott, directeur artistique de Moschino, décrit l'esprit de la collection en quelques lignes :

« Je pense toujours à mes amis lorsque je crée, c'est donc pour cela que le lookbook MOSCHINO- BLUNE a été shooté comme une fête, célébrant le plaisir, la pop culture, la créativité et l'énergie des gens et de la collection »

Contact presse :

Aurélie Bargat
06 87 67 99 – presse-blune@blune.fr



La mode poétic design

Qui sommes nous?



**Les fondatrices:
Laurence Eve et Julie**



**Vêtements pour les
mamans et leurs
enfants**



Nos points de vente



Qui est Blune?

Elles définissent leur création comme du Poetic Design pour les mamans et les enfants, et leurs donnent le sentiment d'appartenir à une tribu. C'est une mode pour les filles d'aujourd'hui, à qui on n'impose rien, qui revendiquent le droit d'être mère et femme en même temps. Des filles qui se jouent des modèles et des conventions.



Portfolio



Brigitte

Chapeau paille ruban fantaisie
Oh Charlie Chéri, look at my lovely
hat ! Chapeau en paille rehaussé
d'un ruban fantaisie et d'une bague
en simili cuir doré. Totalement
made in France !



Mini blonde & brune

Le duo iconique revient pour le
grand bonheur des mini blondes et
brunes. T-shirt en jersey de coton
imprimé gold. Col rond, manches
courtes, emmanchures raglan.
Bord côte au col. Une création
imaginée à Paris et confectionnée
avec soin en Turquie.



Team Blune

T-shirt en jersey avec son imprimé
doré et sa Tour Eiffel pour
soutenir son équipe préférée!
Une collaboration exclusive Blune
x Paris Saint Germain .
Une création imaginée à Paris et
confectionnée avec soin au
Portugal.



Blonde + Brune

Courrier

6 rue d'Amboise 75002 Paris France

Contactez nous

shop@blune.fr

Besoin d'un conseil


+33 1 73 70 26 78



FICHE PRODUIT E-SHOP

blune Pour les mamans et leurs enfants. [Accueil](#) [Blog](#) [À propos](#) [Plus](#)

Boutique > Robe longue imprimée coeurs Que je t'aime Rouge



Robe longue imprimée coeurs Que je t'aime Rouge

59,00 €

Quantité

1

● En stock

AJOUTER AU PANIER

[f](#) [t](#) [g+](#) [p](#)

Description

Robe longue droite imprimée coeurs Que je t'aime by Blune pour Femme.

- Modèle Que je t'aime !
- Déclarez votre flamme...
- Robe longue à motif, col V, manches courtes volantées, taille élastique, boutonnée à l'avant et avec poches italiennes. Doublure en coton.
- Une création imaginée à Paris et confectionnée avec soin au Portugal.
- Cette robe taille normalement.
- Pour plus de précisions, n'hésitez pas à consulter notre guide de tailles.
- Robe 100% viscose.
- Doublure 100% coton.
- Pour prendre soin de votre produit Blune, nous vous conseillons un lavage à 30° sur l'envers et un séchage à l'air libre.

Le mannequin mesure 1m76 et porte cet article en taille T1

Composition : 100% Viscose

Référence fournisseur : QJDRW37AVI-QUE JE T'AIME-BLANC-BLANC

Coloris : ROUGE

[f](#) [t](#) [i](#)

Catégories

[Lifestyle](#)

[Activités](#)

Une journée au parc

3 Juillet 2019 | Par Nathalie

0 commentaire

Lifestyle

Activités



Brow Sugar : une petite douceur toute pleine de sucre !

Coup de foudre sur cette marque française créée par une Blonde (Eve) et deux Brunes (Laurence et Julie).

Chaque pull en coton (super doux) a son petit message au dos, et son dessin ...

[Lire la suite](#)

Tous les articles

+ CRÉER UN NOUVEL ARTICLE

Recherche par titre

Toutes les catégories ▾

TOUS LES ARTICLES



03/07/2019 PUBLIÉ ▾

Une journée au parc

Brow Sugar : une petite douceur toute pleine de sucre ! Coup de foudre sur cette marque française créée par une Blonde (Eve) et deux Brunes (Laurence et Julie). Chaque pull en coton (super doux) a son petit message au dos, et son dessin poétique qui lui correspond. Grains de folie, Lendemain de fête, Dessine-moi... J'adore voir ma fille dans ces ensembles. Certains modèles sont adaptés pour les adultes. Ou comment coordonner la tenue de sa fille avec la sienne ! Et puis il y a aussi des jupes, des robes... Si vous ne connaissez pas, vite vite allez sur le site de Blune, la liste des points de vente est ici,



MODIFIER

Merci!

