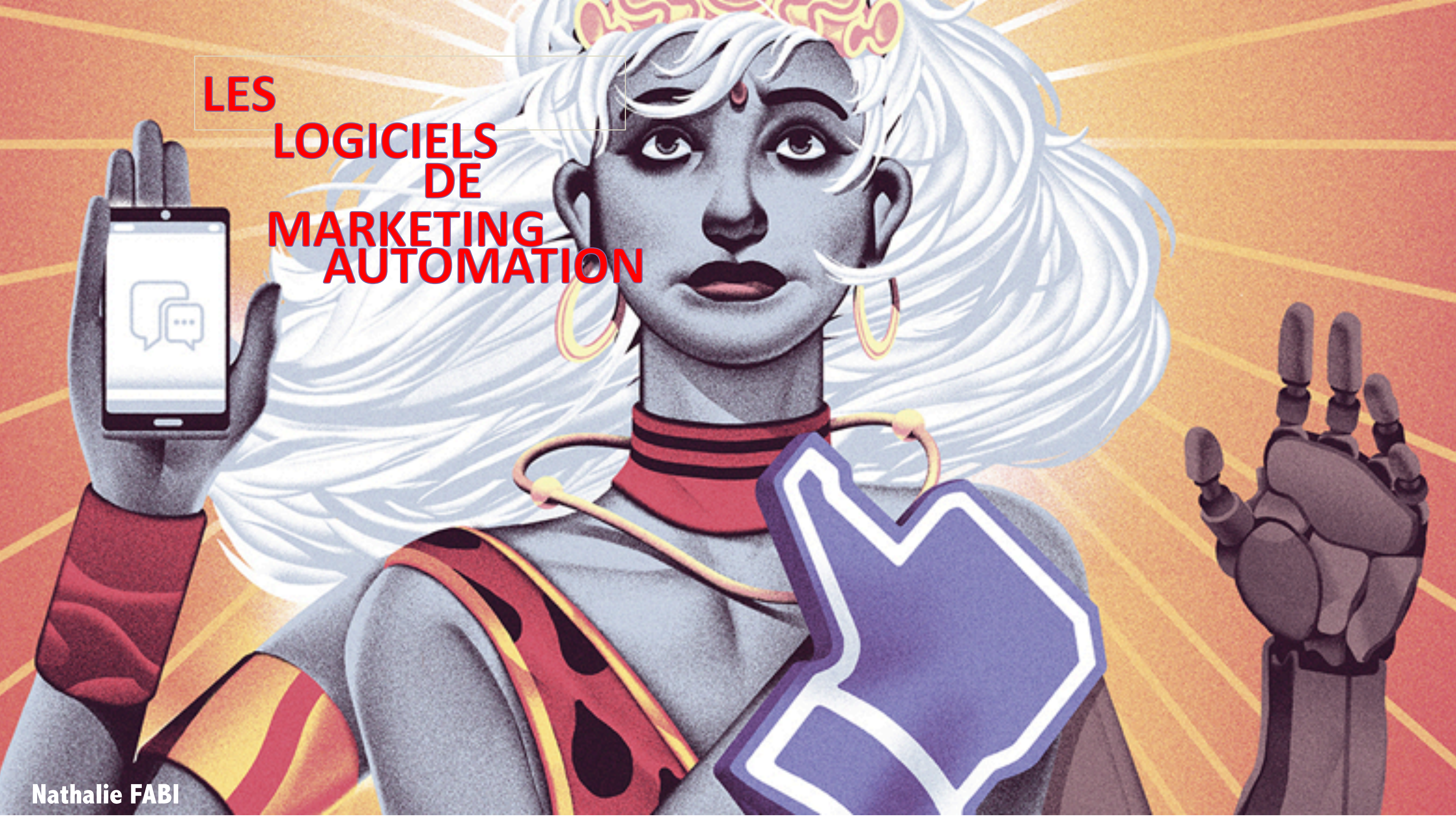


**LES  
LOGICIELS  
DE  
MARKETING  
AUTOMATION**





# Introduction

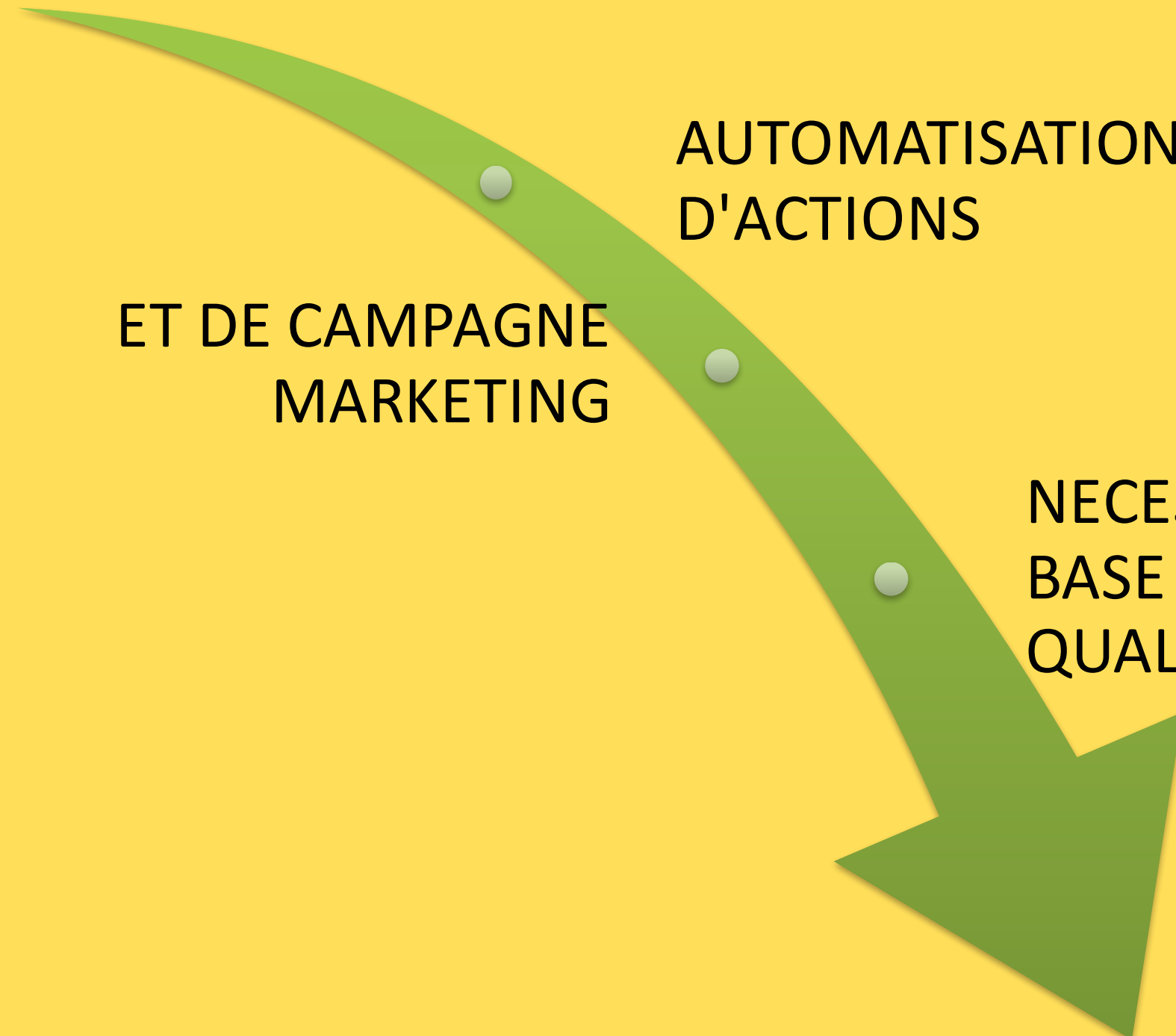
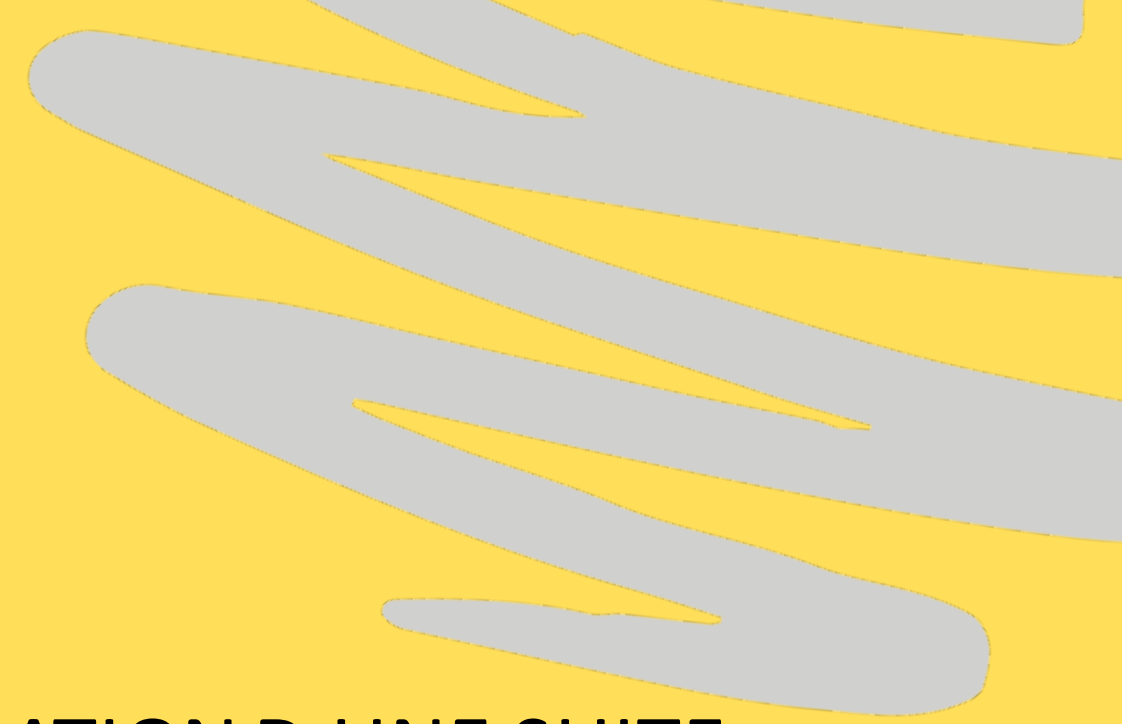
MARKETING  
AUTOMATION

AUTOMATISATION D UNE SUITE  
D'ACTIONS

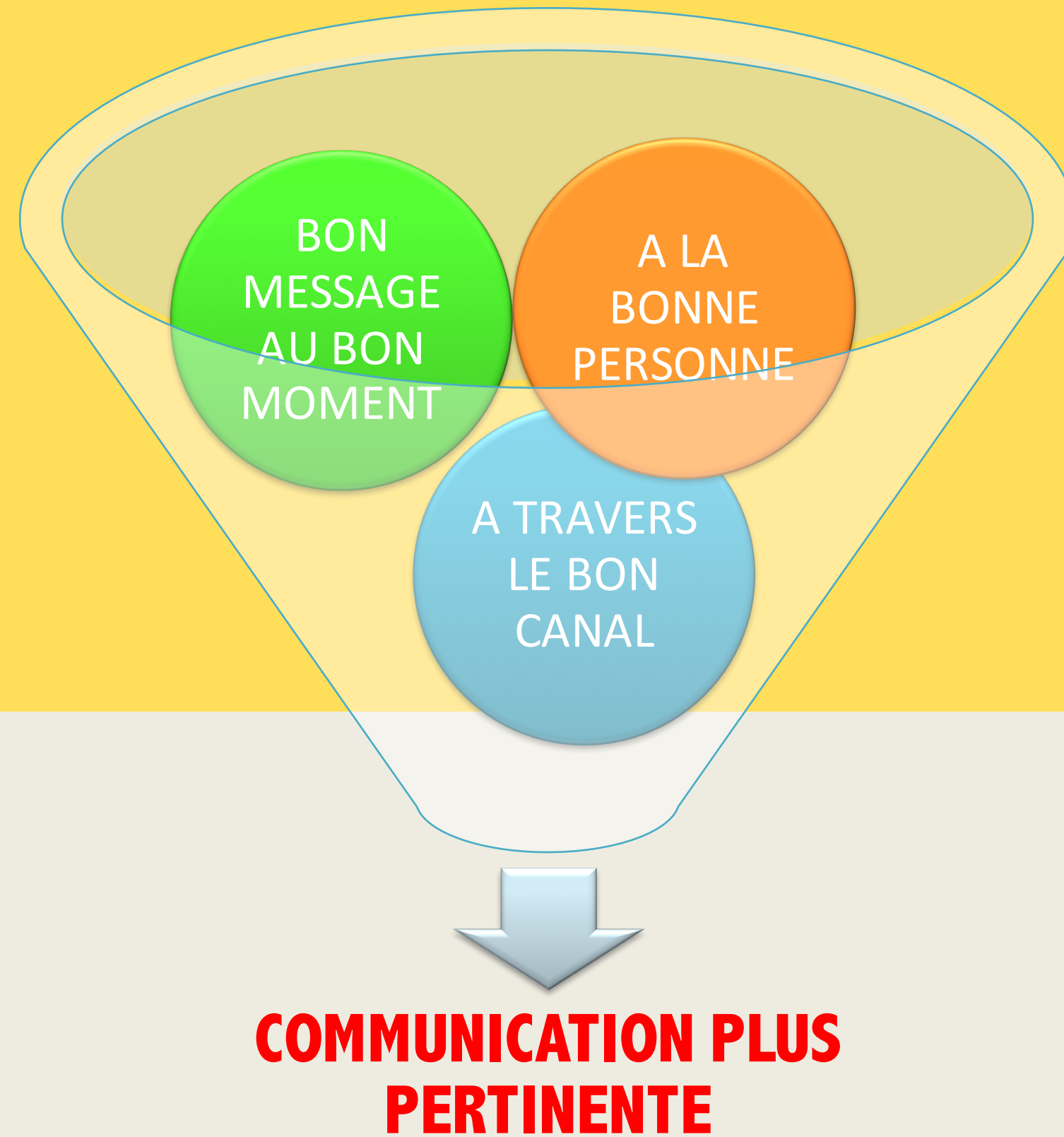
ET DE CAMPAGNE  
MARKETING

NECESSITE UNE  
BASE DE DONNÉES  
QUALIFIÉES

GENERATION DE LEADS



# Stratégie du marketing automation



# La dynamique du marché français

croissance  
annuelle  
moyenne en  
2017/2021

marché  
concurrentiel et  
riche en offres et  
technologies  
différentes

9,1%





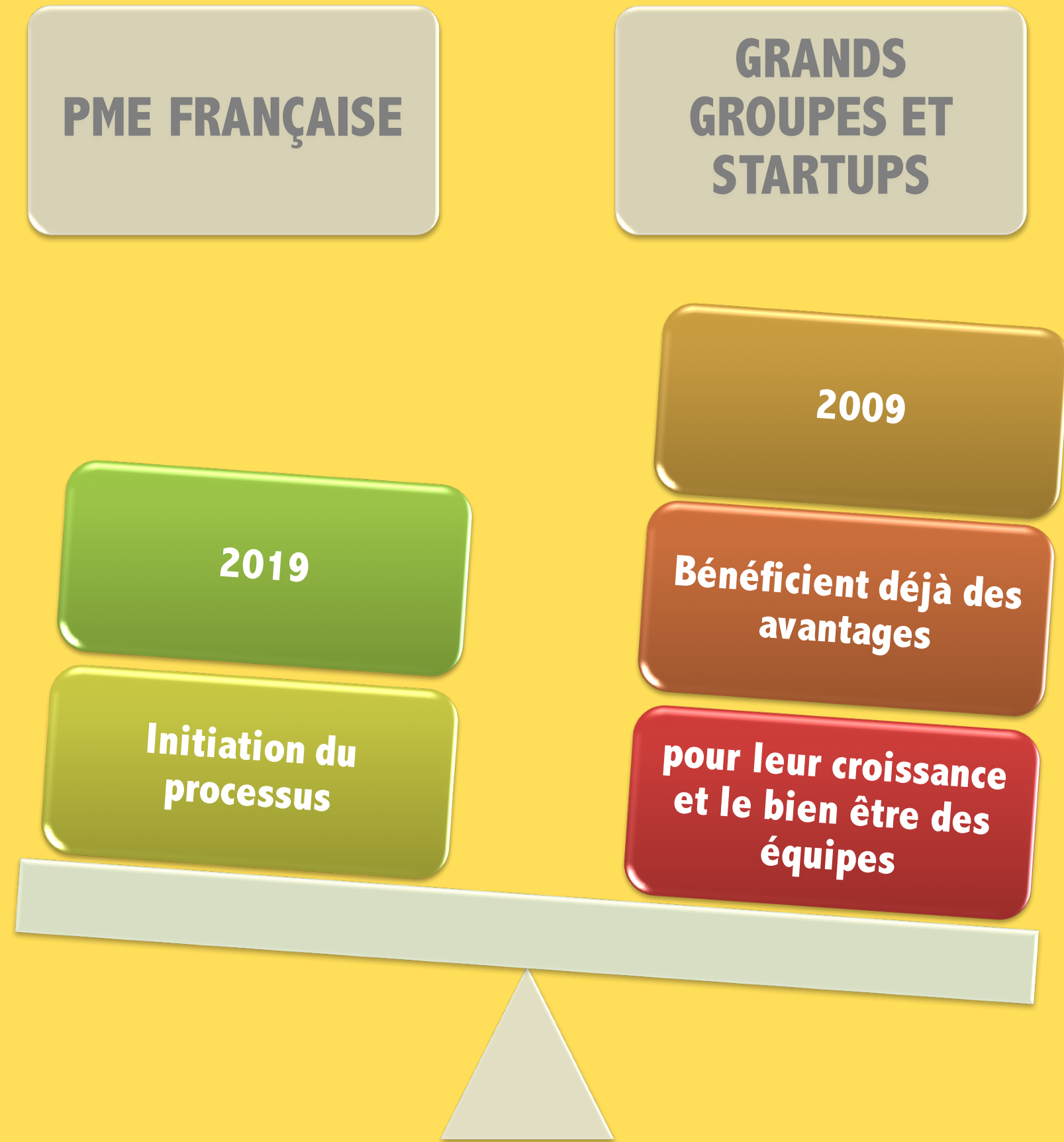
**HUBSPOT 17% DE PART DE MARCHE**

**PARDOT 5% DE PART DE MARCHE**

**ACTIVE CAMPAIGN 5% DE PART DE MARCHE**

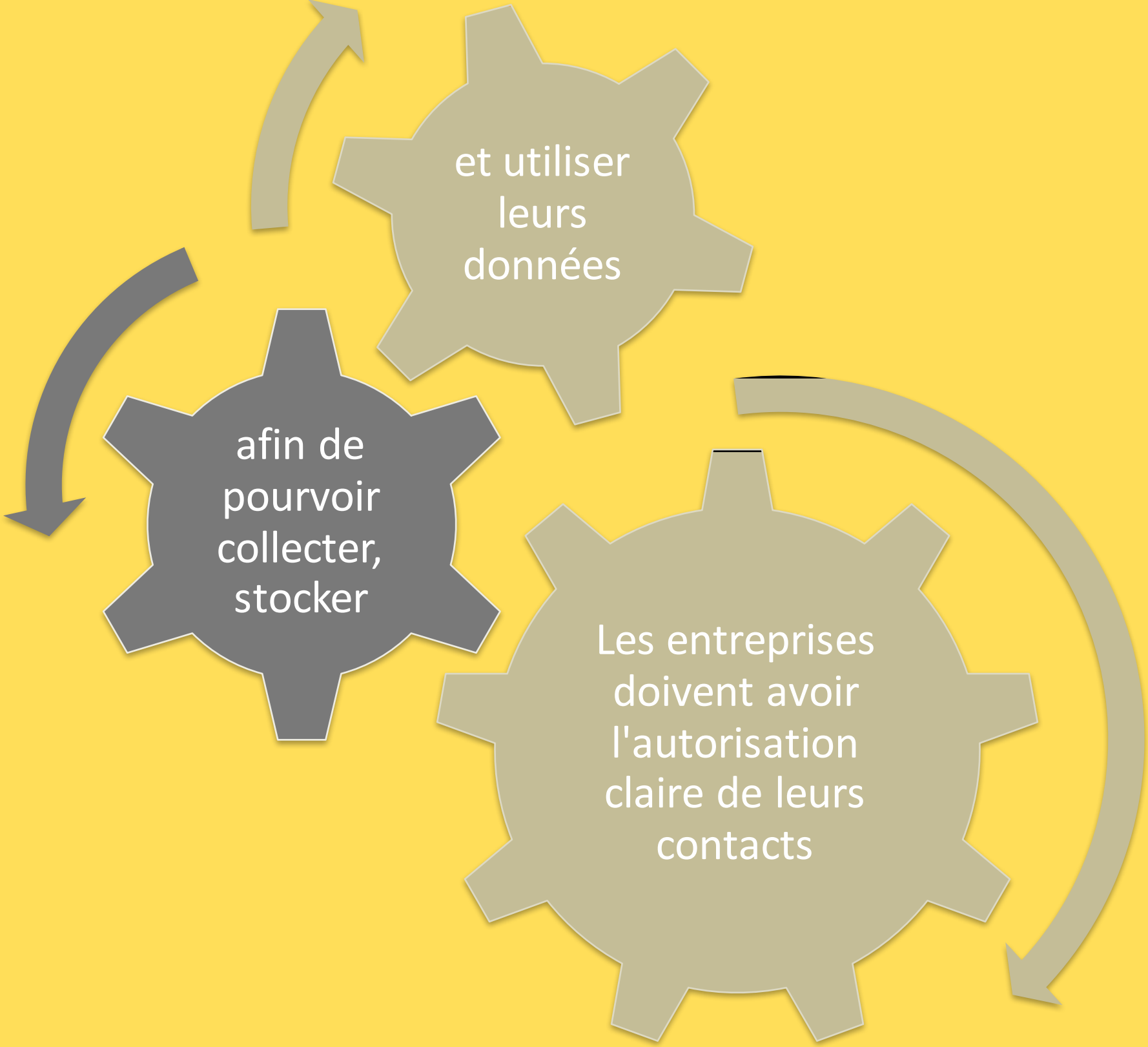


# Processus de digitalisation





# Règlementation en vigueur: RGDP ou la protection des données personnelles





Conservation de la  
preuve des  
consentements des  
contacts



Si non respect du  
RGDP



Amende pouvant  
s'élever à 20  
millions de dollars

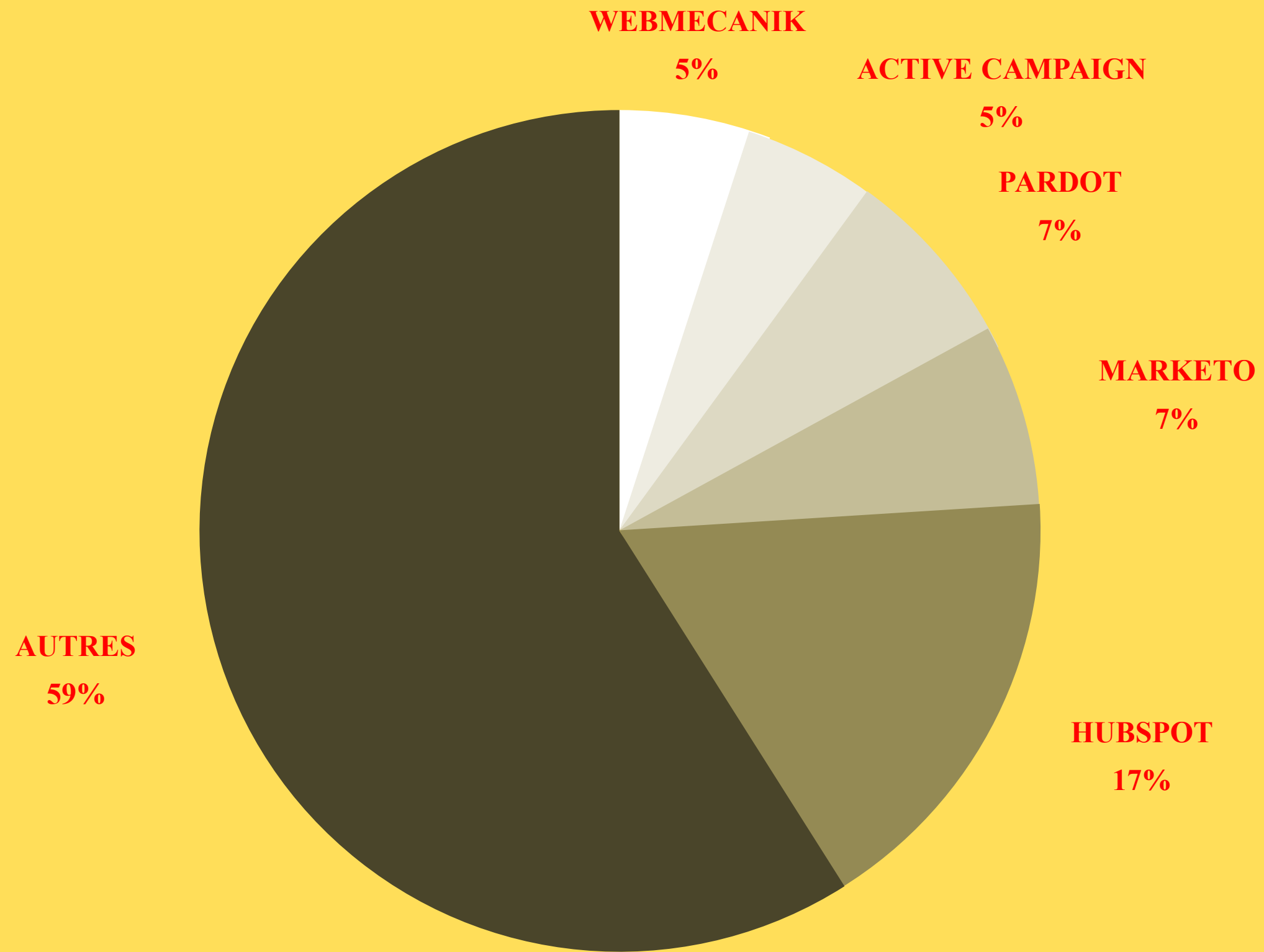


**En quoi le RGDP va t-il affecter  
le marketing automation?**

**OBLIGATION**

**les contacts  
doivent pouvoir  
sortir à n'importe  
quel moment du  
processus  
automatisé**

# Etude de l'offre en France





The HubSpot logo, featuring the word "HubSpot" in a sans-serif font with a stylized orange robot head icon to the right of the "o". It is set against a white rectangular background with a subtle drop shadow, which is centered within a larger light gray circle.

HUBSPOT

UNE SOLUTION

COMPLETE

**Définition du marketing automation selon Hubspot:**

**« *Type de logiciels ayant pour but d'automatiser les actions marketing* »**

Source : <https://www.hubspot.com/marketing-automation-information>





**Prix de départ:**  
740€ par mois  
pour 1000  
contacts





WEBMECANIK

LE LOGICIEL FRANÇAIS

A CONSIDÉRER

**Définition du marketing automation selon Webmecanik:**

***S'intéresser aux « 41% de visiteurs qui vont acheter un jour, mais ne sont pas prêts à le faire dès maintenant »***

Source: <https://www.webmecanik.com/fr/company/>





CREATION EN 2012 EN FRANCE

CA de 618 600,00 €

LOGICIEL BASE SUR UN CODE OPEN-SOURCE


**Prix de départ:**  
400€ par mois  
pour 10000  
contacts.






# ETUDE DE LA DEMANDE

Selon une récente étude de Fevad, le commerce B2B en général a un potentiel de croissance de 30% en France d'ici 2020.



Si le contenu est prioritaire, l'outil demeure une composante importante pour bien gérer ses campagnes



Question des marketeurs concernant l'outil: sera t-il vraiment plus rapide, plus facile ou plus fiable que le précédent ?



# LES PERSONAS



# MARC DUMONT



Dirigeant d'une start up  
dans le domaine  
pharmaceutique  
35 ans  
Vit à Paris  
Célibataire sans enfant

## Personnalité

Actif ■  
Social ■  
Dynamique ■  
Ambitieux ■

## Biographie

Après un bac + 5 en marketing, il a débuté sa carrière en tant qu'assistant Marketing puis assistant communication.

Il porte de plus en plus d'attention à sa santé et est respectueux de l'environnement. Il se rend à son travail en vélo. Il participe à de nombreux salons, conférences et ateliers lui permettant de développer son réseau professionnel.

Il s'intéresse aux tendances marketing mais ne dispose pas d'outils pour mettre en pratique ses connaissances

## Société

Création en 2010 - 9 salariés  
CA annuel de 1 millions d'Euros,  
Progression régulière du chiffre d'affaires,  
bonne rentabilité,  
Vend des objets médicaux connectés  
Ne dispose pas de stratégie de Marketing Digital.

## Besoins et objectifs

- Souhaite optimiser la gestion de ses équipes et développer son activité
- Gagner du temps dans les tâches chronophages en automatisant les tâches répétitives
- Recherche un outil adapté à la taille de son entreprise

## Freins

- Budget limité et ne dispose pas de beaucoup de temps
- Il veut des références pour s'assurer du professionnalisme de son prestataire.
- La solution doit être évolutive

## Technologie

### Aisance numérique

### Internet

### LinkedIn

### Twitter

## Habitudes

- Marc utilise beaucoup internet pour se renseigner sur les solutions
- Il recherche les témoignages, et se renseigne sur la politique et la réputation des marques. Il n'hésite pas à s'engager sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn et Twitter.

# VALERIE DUBOIS



Assistante marketing  
25 ans  
Vit à Aix en Provence  
En couple sans enfant

## Personnalité

Motivée



Sens écoute



Créative



Organisée



Relationnel



## Biographie

Valérie a un master en web digital.  
C'est son premier emploi, elle est jeune et sportive  
Elle doit développer la présence de l'entreprise sur le web (réseaux sociaux)

## Société qui salarie Valérie

Création en 1984 - 120 salariés  
CA annuel stable de 20 millions d'Euros  
Secteur automobile de luxe  
Peu présente sur le web

## Besoins

- Faciliter la création des moyens de conversion (landing pages, formulaires)
- Suivre les leads générés par les contenus
- Gagner du temps dans les tâches chronophage en les automatisant

## Objectifs

- Augmentation de la notoriété, du trafic sur le site internet et du CA
- Créer du contenu pertinent
- Mesurer les kpi

## Technologie

Aisance numérique



Internet



Réseaux sociaux



Inscription aux newsletters



## Freins

- Investissement en temps pour la prise en main de l'outil
- Incompatibilité d'intégration du CRM
- Outil non adapté à la taille de l'entreprise
- Service technique inexistant



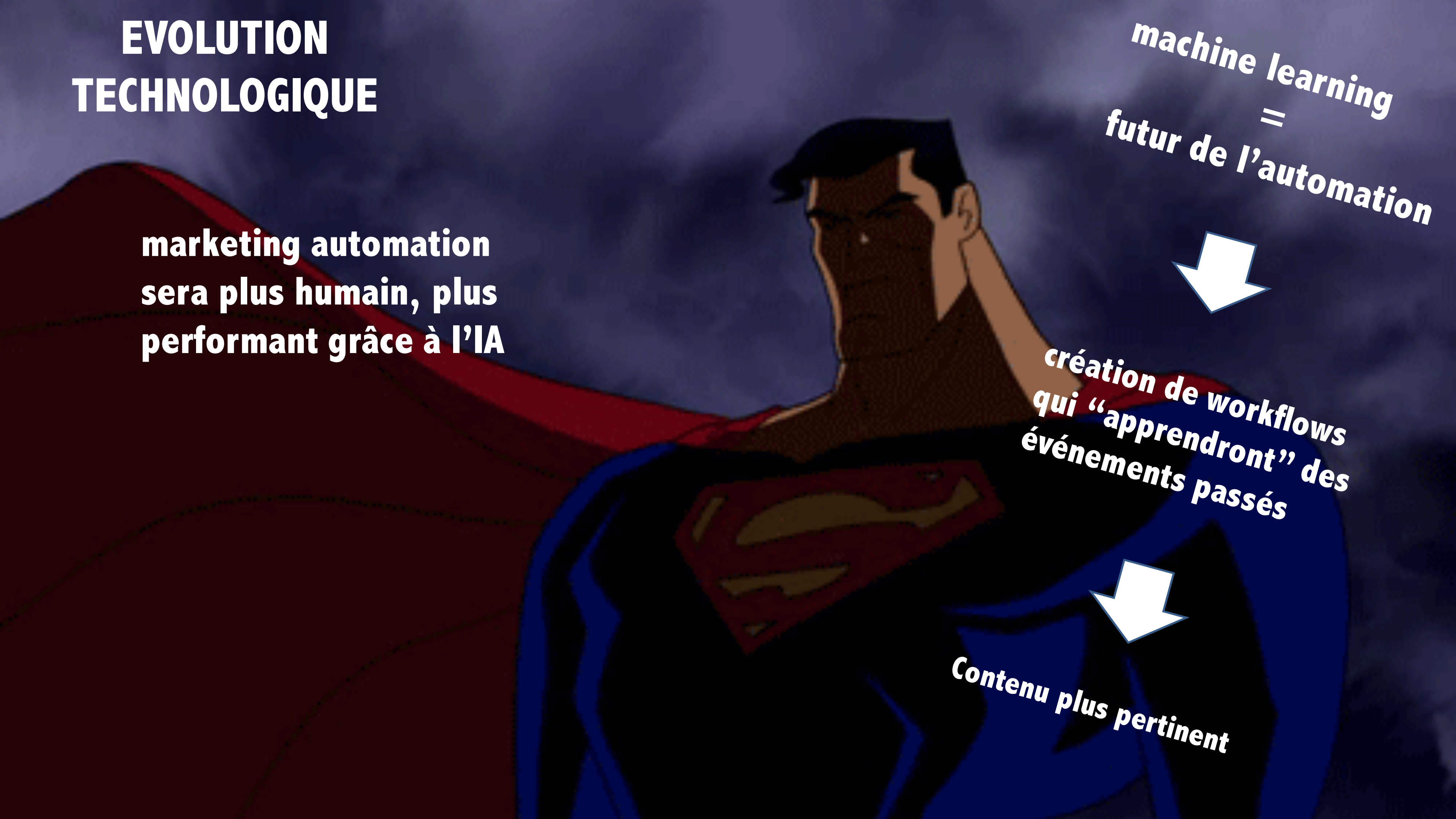
# EVOLUTION TECHNOLOGIQUE

marketing automation  
sera plus humain, plus  
performant grâce à l'IA

machine learning  
=  
futur de l'automation

création de workflows  
qui "apprendront" des  
événements passés

Contenu plus pertinent





**50%**

**Des marketeurs vont  
utiliser  
l'intelligence  
artificielle en 2019**

***UN JOUR SANS VEILLE  
EST UN JOUR SANS  
LENDEMAIN!***



## Plusieurs veilles mise en place:

- ✓ **Veille e-réputation**
- ✓ **Veille métier**
- ✓ **Veille marché**





✓ **Veille e-réputation : Facebook statistiques**

- Analyser la e-réputation en veillant sur les messages à propos du produit publiés en ligne.
- Recevoir des alertes en cas d'informations critiques publiées.



- Vue d'ensemble**
- Promotions
- Abonnés
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de Pages
- Aperçus de la Page
- Actions sur la Page
- Publications
- Évènements
- Vidéos
- Stories
- Local
- Messages

### Résumé de la Page 7 derniers jours

[Exporter les données](#)

Résultats pour 18 avr 2019 - 24 avr 2019  
Note : ceci ne tient pas compte des données du jour. L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

Organiques Payées

#### Actions sur la Page

18 avril - 24 avril




Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

#### Vues de la Page

18 avril - 24 avril

1

Total des vues de la Page ▼ 67%



#### Aperçus de la Page

18 avril - 24 avril



Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

#### Mentions J'aime une Page

18 avril - 24 avril



Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

#### Portées de publications

18 avril - 24 avril



Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

#### Recommandations

18 avril - 24 avril



Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.



✓ Veille métier : **Twitter : # et comptes à suivre**

- les comptes influents, susceptibles d'écrire sur les sujets nous intéressant et qui nous fourniront une information ciblée
- une recherche par mot-clé, # ou non, permettant de viser plus large et de ne rien laisser passer.



■



## Hootsuite

- Ecoute des réseaux sociaux
- Identifier les succès des concurrents, analyser leurs échecs.
- Recevoir des rapports matinaux
- Partagez l'information en interne via des newsletters automatisées.
- Suivre les tendances du marché





+ Ajouter un flux

+ Ajouter un réseau social



Accueil dupli\_print

Anthony Rochand @AnthonyRochand 26 mins ago

Prospective : les données de géolocalisation par IP aideront à résoudre les défis #marketing - bit.ly/2GO1HNNH @mkg\_pro #MarketingDigital



fredfougerat retweeted

Sandrine Andro @SANDROANDRINE 16 hours ago

La communication est-elle un vrai métier? by @fredfougerat @foncia via @jesuisdigital #communication buff.ly/2UDTgZ6



#marketing numérique ...

AnneLeroy15 retweeted

Audrey Tips @audreytipsfr 16 hours ago

Le numérique consomme 10% de l'électricité mondiale #B2B #green ed.gr/0yfv



Transfo-Numérique @TransfoNum 3 hours ago

Daily News sur la Transformation Numérique ! bit.ly/Journal-Transf... Ne ratez rien sur la #TransfoNum Cc @PhCourcier @HarmonieSSI\_CT @Esokia\_agency #google #marketing



Bruno Guglielminetti @Guglielminetti 13 hours ago

#MonCarnet - Dans ma série d'entrevues avec les personnes clés de la transformation numérique chez Desjardins, je vous propose une rencontre avec Nathalie Larue, PVP Stratégie, Marketing Mouvement et Services

#marketing automatio...

Linkgage @linkgageapp 1 min ago

New Vidyard Live is First Video Streaming Solution Fully Integrated with Salesforce and Marketing Automation vidyard.com/press-releases...



Thierry Pires @thierry\_pires 2 mins ago

Top story: Risquez-vous de passer à côté du Marketing Automation ? > Growth Hacking France growthhackingfrance.com/risquez-vous-d..., see more tweetedtimes.com/thierry\_pires?...



karmllia retweeted

Laurent @Mrlemonnier 16 hours ago

RisqueZ-vous de passer à côté du #Marketing Automation ? #DigitalStrategy ktor.fr/?





Flux

Nouvelle publication

Upgrade my plan

Marketing x Mes publications et mentions x Mon premier onglet x +

+ Ajouter un flux + Ajouter un réseau social

### Mes tweets dupli\_print

dupli\_print retweeted

**Région Île-de-France @iledefrance**  
Janv 18

Le Club #ETI Île-de-France regroupe des entreprises dynamiques créant des synergies et de nombreux #emplois sur le territoire francilien 🙌  
Entretien avec Frédéric Fabi, à la tête de @dupli\_print, l'une des 54 ETI du @Cluble 👉  
[iledefrance.fr/toutes-les-act...](http://iledefrance.fr/toutes-les-act...)

→ 54 entreprises  
→ 81 782 salariés

dupli\_print retweeted

**KOOKLINE @kookline**  
6 hours ago

Marketing Automation - "il ne faut plus vendre simplement il faut nouer une relation avant d'essayer de vendre" @WebislandNantes  
#webisland2019 #transformation #marketingautomation

### Mentions dupli\_print

**SOFISE @SOFISE\_**  
Mars 21

@dupli\_print labellisée "Vitrine #IndustrieDuFutur" par l'Alliance industrie du futur. @industrie\_futur [caractere.net/caractere-net/...](http://caractere.net/caractere-net/...)

In reply to industrie\_futur and 6 more

**M-Ch Méchet @MChMechet**  
Mars 5

Le @Gican\_InduNav présent ! L'industrie est à la pointe de l'innovation.

Afficher la conversation

**Alliance Industrie du Futur @industrie\_futur**  
Mars 5

Remise des trophées Vitrines Industrie du Futur pour 5 nouvelles entreprises @Armor @dupli\_print

### Mises à jour de la société ...

**Groupe DupliPrint @groupe-dupliprint**  
2 days ago

Quand les entreprises ne choisissent pas les bons managers, cela donne des petits chefs qui vont faire de l'autoritarisme et donc l'inverse de...

Read More

Trop de managers, trop de réunions: l'entreprise est devenue le «lieu de l'absurde»

41 vues

Ecrire un commentaire...

**Groupe DupliPrint @groupe-dupliprint**  
Avr 19

Les managers intermédiaires, clés de voûte du changement : leur redonner du pouvoir !

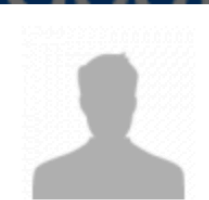
[intermediaireshttps://lnkd.in/g/KnPSVA](https://www.linkedin.com/company/groupe-dupli-print/)

✓ **Veille marché**

**collecte d'informations  
pertinentes via des  
outils de curation**







Par Nathalie FABI



Ad closed by Google

[Report this ad](#) [Why this ad?](#)

Ad closed by Google

[Report this ad](#) [Why this ad?](#)

**Samedi, Avr. 27, 2019** Prochaine édition dans 11 heures - Archives

## Comment générer des leads avec Google Ads ?

[Aide interactive](#) ^

www.papercity.fr - Partagé par Presencity



# plateforme marketing, le Journal

Ajouter un sous-titre afin d'en dire plus sur le contenu de votre journal



Par Nathalie FABI



Ad closed by Google

[Report this ad](#) [Why this ad?](#)

**Vendredi, Avr. 26, 2019** Prochaine édition dans 10 heures - Archives

## Mizuno mise sur la plateforme PXP de Contentserve | Contentserve

[Aide interactive](#) ^

# Google Alertes

## Alertes

Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

plate-forme marketing automation

nathalie.fabi@dupli-print.fr

Créer l'alerte

Afficher les options

### Aperçu de l'alerte

Aucun résultat récent ne correspond à votre requête de recherche. Veuillez trouver ci-dessous les autres résultats qui correspondent à votre recherche.

#### ACTUALITÉS

**IBM vend le reste de ses activités de logiciels de marketing automation** à Centerbridge Partners

Channelnews

En décembre, le géant de Armonk, avait déjà cédé sa **plate-forme** de commerce électronique phare WebSphere Commerce, ainsi que d'autres ...

**Go Sport, Vidal et Skalli recherchent des chargés de webmarketing en CDI**

BDM

... campagnes promotionnelles et d'email marketing, ainsi que de l'automatisation avec la mise en place d'une **plateforme de marketing automation** et ...

**8 solutions innovantes à découvrir au salon E-marketing Paris 2019 !**

Emarketing

Intelligence artificielle, outils de géolocalisation, d'**automation marketing** ou encore **plateforme** vidéos ou de gestion de programme de fidélité, le salon ...

**Saas Advisor** : un service de recommandation logiciel pour trouver les meilleurs outils **marketing**



# Talkwalker Alertes

Partager



CRÉER

**GÉRER**

IMPORTER

nathalie.fabi@dupli-print.fr

Gérer vos alertes

Supprimer

CRÉER l'alerte

<input type="checkbox"/>	RÉSULTATS	LANGUE	PAYS	FRÉQUENCE	VOLUME	ENVOI	ACTIONS
<input type="checkbox"/>	Tout	Français	Tous les pays	Quotidien	Meilleurs	Jamais	Modifier

plateforme marketing automation

flux RSS global

Désactiver l'envoi par email

Activer le format texte

Exporter les alertes

Exporter comme OPML





CONCLUSION

DON'T MIND ME.  
I'M JUST TRYING TO BE  
CUSTOMER-CENTRIC.



**CONCLUSION**

**11 fois**

**Plus d'entreprises B2B utilisent le  
Marketing automation depuis les 5  
dernières années**

**CONCLUSION**

**63%**

**Des entreprises qui  
dépassent leurs  
concurrents utilisent  
le marketing  
automation**

**CONCLUSION**

**51%**

**Des entreprises  
utilisent  
le Marketing  
automation**



**CONCLUSION**

**24%**

**Des PME utilisent  
le Marketing  
automation**

**CONCLUSION**

**50%**

**Taux de conversion  
du marketing  
automation pour les  
entreprises B2B**

**CONCLUSION**

**21%**

**Des responsables  
marketing prévoient  
d'utiliser une  
plateforme de  
marketing  
automation**

**CONCLUSION**

**91%**

**Des utilisateurs de marketing automation déclarent que son rôle est très important dans le succès de leur stratégie globale**



# 6 raisons d'adopter le marketing automation en 2019



MERCI